



Das Marketinginstrument für Unternehmen mit Qualitätsansprüchen

Unsere Pläne: Stadtteilplan für Stuttgart-West und Stuttgart-Süd Der hochwertige Plan für Bürger, Zugezogene und Besucher!

Wir bieten in jährlicher Auflage einen hochwertigen Faltpplan, auf dem die Zentren des Stuttgarter Westens und des Stuttgarter Südens und Angebote aus den Bereichen Einkaufen und Dienstleistung attraktiv aufgezeigt werden. Wir bieten damit gezielt Einzelhändlern und Dienstleistern eine Marketingchance mit einem besonderen Produkt. Der Plan zeigt in attraktivem Layout räumlich schnell erreichbare Angebote auf und weckt aufgrund dessen die Aufmerksamkeit der Leser. Durch Ihre Firmenpräsentation gewinnen Sie das Interesse Ihrer Bestandskunden und vor allem auch das Interesse Ihrer potentieller Neukunden. Der stadtplan im quadrat® generiert somit optimale Synergieeffekte für die teilnehmenden Unternehmen.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem stadtplan im quadrat®!

Ihre Werbechance:

- ☑ Sie erreichen Ihre Zielgruppen.
- ☑ Wir bieten Ihnen Werbeflächen in unterschiedlichen Größen an.
- ☑ Die Werbeflächen sind von Ihnen individuell gestaltbar und können somit auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden. Im Anzeigenfuß werden wichtige Kontaktdaten integriert.
- ☑ Sie können mit der Platzierung Ihres Firmenlogos auf Ihrem Standort im Stadtplan potentielle Kunden direkt zu Ihrem Standort führen und alle Nutzer auf sich aufmerksam machen.

Zum Layout und den Inhalten des Plans:

- ☑ Der Stadtplan zeigt zentrale Bereiche des Stuttgarter Westens und des Stuttgarter Südens auf.
- ☑ Das hochwertige Layout und der hochwertige Druck weisen auf Ihr interessantes Angebot hin.
- ☑ Das zweiseitige quadratische Layout (gefaltet 12 x 12 cm) und übersichtliche Design erreichen maximale Nutzerfreundlichkeit.
- ☑ Der Plan dient der optimalen Raumorientierung unter anderem durch die Einbindung von 3-D-Gebäuden als räumliche Orientierungspunkte, die Kennzeichnung von öffentlichen Gebäuden, von Taxiständen, von Haltestellen des öffentlichen Personennahverkehrs, durch das Angebot eines Straßenregisters.
- ☑ Der Plan verfügt über eine optimale übersichtliche Darstellung des Raumes und nützliche Elemente wie z.B. Standorte von Briefkästen, Altglascontainern.

Zur Auflage und Verteilung der Faltppläne:

- ☑ Durch die besondere Attraktivität des Kartenlayouts fällt der Plan ins Auge und erreicht hohe Nutzungsquoten.
- ☑ Die Auflage des Faltpplans beträgt ganzjährig 30.000.
- ☑ Wir erreichen eine optimale Streuung des Faltpplans. Der stadtplan im quadrat® wird kostenlos über ein durchdachtes Verteilkonzept zur Verfügung gestellt, welches sowohl auf die Zielgruppe der kaufkräftigen Personen als auch auf hohe Passantenfrequenzen ausgerichtet ist.
- ☑ Die hochfrequentierten Verteilungspunkte des kostenlosen Plans sind breit gefächert: zahlreiche 3- bis 5-Sterne Hotels, an zentrale Verteilungspunkte wie z.B. Rathaus, Bürgerbüros, Haus der Wirtschaft, Universität, Verteilung an Auslage des Stadtplans in den Betrieben und Filialen der Sponsoren als kostenloses Kundenpräsent, gezielte Verteilung an Haushalte im Plangebiet, kostenloser download unter der Website www.stadtplan-im-quadrat.de.

Die Mediadaten für die Ausgaben des stadtplan im quadrat® finden Sie als Download unter www.indicatus.com.

Falls Sie weitere Informationen zu unseren Produkten oder ein individuelles Angebot wünschen, kontaktieren Sie uns. Wir stellen Ihnen unsere Produkte gerne persönlich vor.

Unternehmensportrait

Unsere beiden Geschäftsfelder:

indicatus studien

Als Markt- und Meinungsforschungsunternehmen erstellen wir empirische Studien und Analysen nach individuellen Ansprüchen. Die angewandte Methodik, die wir für Sie einsetzen, richtet sich nach den Fragestellungen der Auftraggeber und wird individuell auf Ihren Bedarf zugeschnitten. So entwickeln wir das jeweils passende Forschungsdesign zur Beantwortung Ihrer speziellen Fragestellungen.

Als unsere Aufgabe sehen wir die Schaffung von Wissen für unsere Kunden durch empirische Forschung auf Basis einer zuverlässigen und transparenten Projektarbeit. Für jedes Projekt suchen wir individuell nach dem geeigneten Methodenmix, um Ihre Fragen zu beantworten.

Wir verfügen über folgenden Methodenpool, den wir für Sie einsetzen: Befragungen, ViAT – Verhaltensanalyse indicatus durch Atmosphären-Touren, Kartierungen, Zählungen, Sekundärdatenanalysen, Mehrmethodenuntersuchungen.

indicatus pläne

Als Dienstleister im Bereich Informationsdesign und Kartographie entwerfen wir hochwertige Orientierungspläne als Werbe- und Standortmedien. Die Idee dieser Produktgruppe ist es, innerstädtische Angebote (z.B. Kultur) ansprechend und übersichtlich darzustellen. Dazu kombinieren wir Übersichtspläne in anspruchsvollem Informationsdesign mit einer standort- und zielgruppenorientierten Werbefläche für unsere Kunden.

Unser Planpool ermöglicht Produktentwicklungen für Sie bei folgenden kartographischen Ideen: Stadtpläne, Themenpläne, Werbepläne, Standortpläne.

Zu unseren Auftraggebern gehören Unternehmen, öffentliche Institutionen, Forschungsinstitute, Verbände, Kommunen und Vereine.

Gründer des Monats:



indicatus hat den Wettbewerb zum Gründer des Monats 01/2010 gewonnen. Mit dieser Auszeichnung wird die interessanteste Geschäftsidee mit den größten Zukunftschancen gewürdigt. (Wettbewerb der Gründerplattform des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg)