



Mediadaten

's Pläne: Stadtteilplan für Stuttgart-West und Stuttgart-Süd

Das Marketinginstrument	<ul style="list-style-type: none"> - Faltplan im quadratischen Format 600x 600 mm, aufgefaltet 120 x 120 mm - Kostenfreie Ausgabe an Stadtbesucher und Bürger - Detaillierter Innenstadtplan mit hilfreichen Informationen (öffentlicher Nahverkehr, Briefkästen, Altglascontainer, Dienstleistungsangebot vor Ort usw.) - International verständlich durch Symbole und Übersetzung von Schlüsselbegriffen ins Englische
Das Design + Layout	<ul style="list-style-type: none"> - Handliches, quadratisches Layout mit starkem Wiedererkennungseffekt - Reduzierte und designorientierte Gestaltung, optimiert für die Orientierung im Stadtraum - Hochwertiges, robustes Papier mit sehr guter haptischer Qualität
Der Erscheinungszeitraum	- Jährliche Erscheinung (Juni bis Mai)
Die Auflage	- Jährlich 30.000 Faltpläne
Ihre Zielgruppe	- Wohnbevölkerung (incl. Zugezogene/Neigschmecke), Berufspendler und Touristen
Das Verteilungskonzept	<ul style="list-style-type: none"> - Auslage in den Filialen der Sponsoren als kostenloses Kundenpräsent - Verteilung an Haushalte im Plangebiet - Auslage an zentralen Verteilpunkten wie z.B. Rathaus, Bürgerbüros, Haus der Wirtschaft, Universität Stuttgart, Museen und Kultureinrichtungen... - Auslage in den besten 3- bis 5-Sterne-Hotels in Stuttgart - Als PDF-Download unter www.stadtplan-im-quadrat.de
Ihre Werbemöglichkeiten / Preise je Auflage	<ul style="list-style-type: none"> - Standortorientierte Werbung durch Logo-Platzierung im Plan: 169,00 € zzgl. MwSt. (im Innenstadtausschnitt direkt auf Ihrem Standort) - Angebotsorientierte Werbung durch Ihre Anzeige 4-farbig, Preis nach Fläche: <ul style="list-style-type: none"> 56,0 x 56,0 mm: 249,00 € 114,6 x 56,0 mm: 439,00 € 75,5 x 56,0 mm: 279,00 € 114,6 x 114,6 mm: 749,00 € 95,0 x 56,0 mm: 349,00 € Alle Preise zzgl. Mwst. Bei Kombinationsbuchung von Logo & Anzeige gewähren wir 10 % Ermäßigung. Bei Buchung von zwei Ausgaben gewähren wir weitere 10 % Ermäßigung. Bitte beachten Sie, dass wir bei dieser Preiskalkulation keine Agenturrabatte gewähren können.

Sommerausgabe 2011: Buchungsschluss Mo, 09.05.2011 – Druckunterlagenschluss Mo, 16.05.2011

